

Wort und Idee

Ganzheitliches Marketing



TEXTBAUSTEINE

Überschrift: Sie ist der Eyecatcher und soll die Leser*innen locken. Grundregel: Information ist wichtiger als Kreativität

Vorspann: Der Appetitmacher. Er fasst das Wesentliche zusammen und beantwortet die ersten W-Fragen: Wer, wo, was?

Einleitung: Der Textaufbau folgt den **sieben W-Fragen**! Ein knackiger, kreativer Einstieg ist gewünscht: eine Stimmung, eine Metapher, usw.

Hauptteil: Die eigentliche Botschaft wird transportiert, alle wesentlichen Infos stehen vorne und werden gut lesbar verpackt.

Ende: Alle W-Fragen sind schlüssig und ausreichend beantwortet. Ein Fazit schließt den Text ab – ist jedoch kein Überraschungsbombon.

Eine kreative Idee zum Schluss kann den Text abrunden und dem Leser das Gefühl vermitteln: spannend, ich will mehr wissen!

*Die sieben W-Fragen:

WER?

WAS?

WANN?

WO?

WIE?

WARUM?

WOHER?